



„Die Stadt Görlitz unterstützt das Vorhaben gern. Lokale Partnerschaften von Zivilgesellschaft und Unternehmen stärken den sozialen Zusammenhalt. Uns allen liegt eine starke zukunftsfähige Stadt sehr am Herzen“

Octavian Ursu
Oberbürgermeister der Stadt Görlitz

Görlitzer Marktplatz GUTE GESCHÄFTE:

Bei diesem Format begegnen sich Aktive aus Vereinen und Wirtschaft, um Kompetenzen zu tauschen und so Kooperationen jenseits von finanziellen Leistungen zu vereinbaren.

Die Unternehmen können Arbeitskraft, Know-how, Sachspenden oder logistische Unterstützung für die Verwirklichung von sozialen, kulturellen oder ökologischen Projekten anbieten.

Die Gemeinnützigen sind aber nicht nur passive Empfänger/-innen, sondern bieten konkrete Gegenleistungen an. Es geht um Geschäfte mit gegenseitigem Nutzen.

Bitte vormerken:

Do. // 22. September 2022 // 17 – 19 Uhr

Rathausinnenhof // Eingang Apothekergasse

Eine Fülle von vereinbarten Kooperationen und zufriedene Gesichter bei allen Teilnehmenden stehen am Ende der Verhandlungen für den individuellen und gesellschaftlichen Erfolg der Veranstaltung. Geld ist bei allen Kontakten tabu.

KONTAKT:

Engagierte Stadt &
Freiwilligenagentur Görlitz
Ansprechpartnerin:
Lisa Bail & Sibylle Franke
Demianiplatz 7
02826 Görlitz



Tel: 03581 7597 700

Mail: engagierte-stadt@goerlitz-fuer-familie.de

www.engagiertes-goerlitz.de

www.goerlitz-fuer-familie.de

ORGANISIERT UND GEFÖRDERT VON:



Gefördert vom



im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie *leben!*

sowie vom Freistaat Sachsen



Stadt Görlitz

Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige



Starke Partner finden

in GÖRLITZ

GUTE GRÜNDE

Das gemeinsame Engagement von Unternehmen und gemeinnützigen Einrichtungen ist ein Gewinn für alle Beteiligten.

Für Unternehmen:

- Überblick über das lokale Gemeinwesen
- Förderung der Teamentwicklung
- Engagement als Teil einer positiven Unternehmenskultur
- Positionierung als attraktiver Arbeitgeber
- Erweiterung der eigenen Netzwerke
- Gute Reputation

Für Mitarbeitende:

- Informelles, handlungsorientiertes Lernen in ungewohnten Bereichen
- Förderung sozialer Kompetenzen
- Neue Impulse, neue Erfahrungen

Für Vereine und Initiativen:

- Unterstützung in der Erfüllung der Aufgaben
- Zusätzliche Angebote für die Zielgruppen der Einrichtungen
- Neue Impulse aus der Unternehmenswelt
- Gute Öffentlichkeitswirkung

Fotos: Marktplatz Tatendrang München, © Andreas Heddergott

GUTE GESCHÄFTE



... weil die eigenen Netzwerke erweitert werden.



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige



... weil gute Kooperationen einfach Spaß machen.

GUTE BEISPIELE

Ob Sachspenden, Mitarbeiterinsatz, Veranstaltungen oder Know-how – welche Ressourcen getauscht werden, entscheiden die Beteiligten selbst:

Know-how:

Unternehmen öffnen ihre firmeninternen Coachings oder Weiterbildungen für gemeinnützige Organisationen.

Beispiel: Eine Motivationsschulung im Unternehmen hilft auch Organisationen im Freiwilligenmanagement.

Helfende Hände:

Unternehmen oder Gemeinnützige können sich gegenseitig personell unterstützen.

Beispiel: Ein Verein unterstützt ein großes Firmenfest mit der Betreuung von attraktiven Angeboten für die Kinder der Angestellten.

Sachspenden:

Manche Geräte, Mobiliar und anderes mehr, das in den Unternehmen keine Verwendung mehr findet, kann bei Gemeinnützigen die Arbeit sehr erleichtern oder zusätzliche Projekte ermöglichen.

Beispiel: Eine Versicherung spendet Notebooks, die Jugendlichen einer Beratungsstelle die Internetnutzung für deren berufliche Orientierung ermöglicht.

Infrastruktur:

Unternehmen oder Vereine haben Räumlichkeiten, die nicht immer ausgelastet sind.

Beispiel: Ein Jugendclub stellt einer kleinen Firma ihre Räumlichkeiten für die Firmenfeier zur Verfügung.